

기획서	네이버웹툰	시리즈
과제명	- 네이버 시리즈 2021년 신규 캠페인	
시장상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 웹소설 시장은 2013년 약 200억원 규모에서 2020년 약 6,000억원 규모로 지속적으로 성장 중</li> <li>- 웹소설에 대해 아직 편협한 시각과 과거 선입견을 갖고 있는 대중들이 많이 존재</li> <li>- 하지만 웹소설이 담을 수 있는 스토리의 범위가 무한하고, 유저의 유료 전환율도 높아 상품 가치가 큰 시장</li> </ul>	
타깃층/구매패턴 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존/경쟁사 웹소설 플랫폼 유저</li> <li>1) 웹소설 유저들이 플랫폼을 이동하는 가장 큰 요인은 각 플랫폼이 보유한 작품, 작가</li> <li>2) 콘텐츠에 대한 정보 습득 루트가 매우 제한적</li> <li>3) 매우 디테일한 개인의 취향을 기준으로 작품을 선택</li> </ul>	
제품 특징 / Line up/ 주요 USP 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성향 작품</li> <li>1) 일타강사 백사부 (무협) : 혈교 최고의 무공 교관이 시골 무관의 사부로 환생하다.</li> <li>2) A.I 닥터 (현대판타지) : 의문의 폭발 사고로 진단 목적의 최첨단 AI '바루다'가 내과 1년차 이수혁의 뇌에 박혀버린다.</li> <li>- 여성향 작품</li> <li>1) 고수, 후궁으로 깨어나다 (로맨스판타지) : 무림 고수 천년비가 억울하게 죽은 후 한 후궁의 몸에서 환생하여 벌어지는 황제와의 로맨스</li> <li>2) 곱게 키웠더니, 짐승 (로맨스판타지) : 어릴 적 버림받은 황제의 숨겨진 공주와 비범한 능력을 가진 수호 영물의 성장 로맨스</li> </ul>	
마케팅 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹소설의 경우 카카오페이지가 시장 점유율과 소비자 인식 상의 주도권을 모두 잡고 있는 상황</li> <li>- 네이버 시리즈는 웹툰/북스 등 개별서비스로는 국내 No.1이나, 웹툰/웹소설 콘텐츠 통합 플랫폼 (앱)으로서는 후발주자</li> <li>- 웹소설 콘텐츠 플랫폼 내 후발 주자였던 네이버 시리즈는 '인생작을 만나다' 캠페인을 통해 인지도 상승에 성공</li> <li>- 그러나 여전히 경쟁사 대비 다운로드 수, 일일 이용률 등에서 열세</li> </ul>	

기획서	네이버웹툰	시리즈
기존 광고전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 웹소설 유저들이 웹소설을 읽는 가장 큰 이유는 '상상하는 자유가 있기 때문'임 비주얼적인 요소를 제공함으로써 자유로운 상상의 범위를 제한하는 영화, 웹툰 등의 콘텐츠와 달리 텍스트로만 이루어진 웹소설은 작품의 내용을 독자가 자유롭게 상상할 수 있음</li> <li>- 웹소설에 대한 부정적인 선입견을 제거하고 유저들의 상상력을 자극할 수 있는 작품 설정과 주인공에 대한 스토리텔링으로 작품의 호기심과 매력도를 극대화</li> </ul> <p>[첫 번째 캠페인]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 작품 : 웹소설 시장 내 베스트셀러가 될 수 있도록 '여황제와 남자 후궁 5명'이라는 전통적인 젠더 관계를 탈피한 설정의 작품 &lt;하렘의 남자들&gt; 선정</li> <li>2) 연출 : 상상력을 자극할 수 있도록 영화적 요소를 활용하여 몰입도를 극대화</li> </ol> <p>[두 번째 캠페인]</p> <p>: 장항준 감독과 김은희 작가의 '티키타카' 대화를 통해 웹소설의 캐릭터와 플롯의 매력도를 높이고 웹소설이 작품성 있는 카테고리로 인식 되도록 함</p>	
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인 활용 작품을 2개 선정 (남성향 작품 중 택 1, 여성향 작품 중 택 1)</li> <li>- 선택한 작품 2개를 활용하여 '웹소설 카테고리' 내 리더십 및 매출 증대 확보를 위한 캠페인 제안</li> </ul>	
담당자 연락처	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조희원 사원 <a href="mailto:imhw@hsad.co.kr">imhw@hsad.co.kr</a></li> </ul>	